

REGULAMIN KONKURSU O NAZWIE „KONKURS Z OKAZJI 5 URODZIN GALERII BATORY”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady konkursu „Konkurs z okazji 5 urodzin Galerii Batory”, dalej „**Konkurs**”.
2. Organizatorem konkursu jest Batory Giżycko Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdyni 81-366 przy ulicy 10 Lutego 11, dalej „**Organizator**”.
3. Konkurs prowadzony będzie na terenie Galerii Batory przy. Ul. Warszawskiej 2, 11-500 Giżycko, dalej „**Galeria**”.
4. Konkurs trwać będzie od dnia 17 czerwca 2017 roku do dnia 24 czerwca 2017 roku na terenie Galerii.
5. Konkurs składa się z 2 (dwóch) etapów, przy czym pierwszy etap Konkursu trwa od 17.06.2017 r. do godz. 12:00 w dn. 24.06.2017 r., zaś po godz. 15:00 w dn. 24.06.2017 odbędzie się drugi etap Konkursu.
6. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, oraz na stronie www.batorygizycko.com.pl.
7. Konkurs nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540).

UCZESTNICY KONKURSU

8. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
9. Uczestnik w dniu rozpoczęcia Konkursu musi mieć ukończone 18 lat, posiadać pełną zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora (spółki Batory Giżycko Sp. z o.o.), osoby pracujące na jego zlecenie, najemcy lokali w Galerii oraz ich pracownicy.
11. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodzin osób wskazanych w pkt. 7, tj. w szczególności ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo.
12. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Konkursie rozstrzyga Organizator.
13. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków
14. Konkurs jest wydarzeniem, z którego zostanie wykonana fotorelacja zawierająca wizerunek Uczestników i ich opiekunów (zwaną dalej „**Zdjęcia**”). Uczestnicy i ich opiekunowie wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie ich wizerunku na Zdjęciach oraz na wykorzystanie Zdjęć na warunkach i według uznania Organizatora – w tym w szczególności w fotorelacji na stronie www.batorygizycko.pl oraz profilu Galerii Batory na portalu społecznościowym Facebook na potrzeby opisu eventu w wyżej wymienionych mediach.

ZASADY UCZESTNICZENIA W KONKURSIE

Aby wziąć udział w Konkursie, należy spełnić poniższe warunki:

15. Osoby, które w okresie trwania pierwszego etapu Konkursu dokonają w sklepach lub innych punktach handlowych znajdujących się na terenie Suwałki Plaza, uczestniczących w Konkursie zakupu towarów lub usług o wartości minimum 40,00 zł (słownie: czterdziestu złotych 00/100), są uprawnione do udziału w Konkursie poprzez otrzymanie kuponu konkursowego przy kasie podczas dokonywania zakupu w dniach trwania Konkursu.
16. Wartości zakupów na kwotę minimum 40,00 zł na jednym paragonie odpowiada wydaniu Uczestnikowi 1 sztuki Kuponu konkursowego („Kupon”), wartości zakupów na kwotę minimum 80 zł odpowiada wydanie 2 sztuk kuponu konkursowego itd., jednak nie więcej niż 3 sztuk kuponów za 1 dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT). Kwoty z kilku paragonów nie podlegają sumowaniu.
17. Kupony konkursowe będą wydawane od dnia 19.06.2017 r. Jeżeli Uczestnik dokonał zakupu w dniu obowiązywania Konkursu a w dniu tym nie były wydawane Kupony, uczestnik może zgłosić się po kupon do sklepu w którym dokonał zakupu w innym dniu w okresie trwania Konkursu.
18. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do zachowania paragonu lub faktury w celu odbioru nagrody.
19. Uczestnik dokonuje zgłoszenia udziału w konkursie przy pomocy Kuponu konkursowego. Kupon konkursowy zawiera następujące pola:
 - a) miejsce na wpisanie odpowiedzi na pytanie „W rejs dokąd najchętniej wypłynąłbyś z Giżycka (dlaczego tam)?”,
 - b) miejsce na odpowiedź na pytanie „Podaj dzienną datę otwarcia Galerii Batory”,
 - c) miejsce na odpowiedź na pytanie „Skąd dowiedziałeś się o konkursie urodzinowym?”,
 - d) miejsce na wpisanie danych osobowych klienta chcącego wziąć udział w Konkursie (zwanego dalej „Uczestnikiem”) – imię, nazwisko oraz nr telefonu,
 - e) miejsce na podpis Uczestnika Konkursu;
 - f) każdy Kupon zawiera informacje gdzie można zapoznać się z pełną treścią Regulaminu Konkursu.
20. Po otrzymaniu kuponu Uczestnik jest zobowiązany do:
 - a) czytelnego wpisania swoich danych osobowych tj. imienia i nazwiska oraz numeru telefonu kontaktowego, odpowiedzi na zadania konkursowe oraz podpisania Kuponu, potwierdzając tym samym akceptację warunków Konkursu i niniejszego Regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji celów Konkursu;
 - b) osobistego wrzucenia kuponu do Urny konkursowej;
 - c) zachowania paragonu, paragonów fiskalnych (lub faktury VAT) za zakup uprawniający do uczestnictwa w Konkursie oraz okazanie go Organizatorowi w dowolnym momencie do czasu przekazania informacji o sposobie realizacji nagrody. Niezachowanie powyższych dowodów dokonania zakupów wyklucza Uczestnika z Konkursu.
21. Urna do której należy wrzucić wypełniony Kupon znajduje się na Poziomie 1 Galerii.
22. Wypełnienie kuponu konkursowego i wrzucenie go do Urny konkursowej („Urna”) jest jednoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją Regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
23. Kupon konkursowy powinien mieć wypełnione wszystkie pola, być wypełniony pismem, czytelnie. Kupony konkursowe wypełnione nieczytelnie lub niezgodnie z Regulaminem nie będą brały udziału w Konkursie.
24. Pierwszy etap Konkursu zostanie rozstrzygnięty po godz. 12:00 w dn. 24.06.2017 r.

25. Podczas rozstrzygnięcia pierwszego etapu konkursu zostaną wyłonione trzy osoby („Finaliści”), które przejdą do drugiego etapu konkursu, w następujący sposób: spośród kuponów znajdujących się w urnie wybrane zostaną przez Komisję konkursową („Komisja”) kolejno trzy osoby które umieściły najwięcej kuponów w urnie. Na tej samej zasadzie Komisja wyłoni również 5 osób z kolejnym wynikiem, które zostaną wpisane na listę rezerwową.
26. W drugim etapie Konkursu będą brały udział wyłącznie osoby wyłonione w jego pierwszym etapie. Rozstrzygnięcie drugiego etapu Konkursu odbędzie się publicznie podczas eventu urodzinowego w dn. 24.06.2017 r. po godz. 15:00. Podczas eventu imiona i nazwiska Finalistów zostaną publicznie ogłoszone. Udział w Konkursie jednocześnie oznacza zgodę na publiczne ogłoszenie nazwiska Uczestnika.
27. Podczas drugiego etapu Konkursu Finalistom będą zadawane pytania dotyczące Galerii Batory oraz miasta Giżycka. Osoba z pośród Finalistów, która odpowie poprawnie na największą ilość z zadanych pytań zostanie uznana za Zwycięzcę („Zwycięzca”) Konkursu, natomiast osoba która odpowie poprawnie na najmniejszą ilość pytań zajmie trzecie miejsce w konkursie, natomiast pozostała osoba zajmie drugie miejsce w Konkursie. Uczestnik zobowiązany jest odpowiadać na pytania samodzielnie.
28. Osoby wytypowane do udziału w drugim etapie Konkursu, muszą być obecne podczas eventu w dn. 24.06.2017 r. Każdy z finalistów w drugim etapie Konkursu musi wziąć osobisty udział. W przypadku nie zgłoszenia się Finalisty po trzykrotnym wyczytaniu jego nazwiska, możliwość udziału w drugim etapie przepada i wywoływana jest osoba z listy rezerwowej.
29. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
30. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z wypełnieniem ww. przesłanek uczestnictwa w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez Uczestnika danych w Zgłoszeniu Konkursowym (np. telefonicznie) oraz żądać uzupełnienia niezbędnych informacji do weryfikacji spełnienia przesłanek udziału w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów.

NAGRODY

31. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o przyznanej Nagrodzie oraz sposobie jej podczas uroczystego ogłoszenia wyników w dniu 24.06.2017 r. Nagrody zostaną wręczone w terminie dogodnym dla nagrodzonych oraz przedstawiciela Organizatora.
32. Organizator ogłosi również wyniki danego etapu Konkursu na stronie internetowej Galerii Batory (www.batorygizycko.com.pl), na co Uczestnik wyraża zgodę.
33. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.
34. Nagrody w konkursie stanowią: I miejsce – rodzinny rejs dla 4 osób ufundowany przez Szkołę Żeglarstwa Szekła, II miejsce – karta podarunkowa do sklepu o wartości 100 PLN, III miejsce – karta podarunkowa o wartości 50 PLN.
35. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na pieniądze lub nagrody innego rodzaju.

KOMISJA KONKURSOWA

36. W skład Komisji konkursowej powołanej przez Organizatora będą wchodzić 2 osoby.

37. Do zadań komisji należy przeprowadzenie rozstrzygnięcia pierwszego etapu Konkursu poprzez: zliczenie kuponów, sprawdzenie prawidłowości wypełnienia kuponów konkursowych. Konkursie zgodnie z Regulaminem oraz sprawdzenie poprawności odpowiedzi na pytania konkursowe.
38. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na pieniądze lub nagrody innego rodzaju.

REKLAMACJE

39. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia reklamacji związanej z Promocją.
40. Ewentualne reklamacje należy zgłosić pod rygorem nieważności w formie pisemnej. Reklamacje należy zgłosić na piśmie listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora w terminie nie później niż do dnia 8 lipca 2017 roku. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data doręczenia reklamacji Organizatorowi, a nie data stempla pocztowego.
41. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz przyczynę reklamacji z jej uzasadnieniem. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa powyżej, nie będą rozpatrywane.
42. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.
43. Niedostosowanie się do procedur składania reklamacji będzie podstawą do ich odrzucenia.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

44. Regulamin jest dostępny w okresie trwania Konkursu:
 - w siedzibie Organizatora,
 - na stronie internetowej www.batorygizycko.com.pl.
45. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w czasie trwania Konkursu. Ewentualne zmiany zostaną ogłoszone na www.batorygizycko.com.pl.
46. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
47. Ewentualne spory związane z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
48. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wartości nagrody jaką potencjalnie mógłby otrzymać w Konkursie.
49. Wszelkie treści dotyczące Konkursu zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

Gdynia, 16.06.2017 r.