

REGULAMIN JESIENNEJ AKCJI PROMOCYJNEJ

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
2. Regulamin określa zasady akcji promocyjnej „Jesienna akcja promocyjna w Galerii Batory”, dalej „**Promocja**”.
3. Organizatorem akcji promocyjnej jest Batory Giżycko Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdyni 81-366 przy ulicy 10 Lutego 11, dalej „**Organizator**”.
4. Promocja prowadzona będzie na terenie Galerii Batory przy. Ul. Warszawskiej 2, 11-500 Giżycko, dalej „**Galeria**”.
5. Promocja obowiązuje w dniu 25 listopada 2017 roku.

UCZESTNICZY KONKURSU

6. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, pełnoletnie, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; oraz zamieszkałe na terytorium Unii Europejskiej, spełniające warunki określone w Regulaminie oraz dzieci od 6 roku życia pod opieką pełnoletniej osoby fizycznej, będącej konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadającej pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałej na terytorium Unii Europejskiej, spełniającej warunki określone w Regulaminie. Pomiędzy osobą pełnoletnią a niepełnoletnią powinien zachodzić stosunek pokrewieństwa lub powinowactwa I stopnia, albo stosunek przysposobienia.
7. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Zleceniodawcy, zarządcy Galerii (spółki Batory Giżycko Sp. z o.o.) najemcy lokali w Galerii lub ich pracownicy.
8. W Promocji nie mogą brać udziału członkowie rodzin osób wskazanych w pkt.7, tj. w szczególności ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo.
9. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Promocji rozstrzyga Organizator.
10. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków
11. Promocja jest wydarzeniem, z którego zostanie wykonana fotorelacja zawierająca wizerunek Uczestników i ich opiekunów (zwaną dalej „**Zdjęcia**”). Uczestnicy i ich opiekunowie wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie ich wizerunku na Zdjęciach oraz na wykorzystanie Zdjęć na warunkach i według uznania Organizatora – w tym w szczególności w fotorelacji na stronie www.batorygizycko.pl oraz profilu Galerii Batory na portalu społecznościowym Facebook na potrzeby opisu eventu w wyżej wymienionych mediach.

ZASADY UCZESTNICZENIA W PROMOCJI

12. Podstawą udziału w Promocji jest dokonanie zakupów w Galerii Batory na kwotę minimum

- 50 PLN (słownie: pięćdziesięciu złotych) brutto, udokumentowane na jednym paragonie fiskalnym (faktury oraz zdjęcia/skany paragonów nie będą akceptowane). Kwoty z kilku paragonów nie podlegają sumowaniu.
13. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które w dniu 25 listopada 2017 roku w godzinach otwarcia Galerii dokonają zakupu w Galerii na minimalną łączną kwotę 50 złotych brutto.
 14. Do Promocji kwalifikują się zakupy wszelkich produktów lub usług na terenie Galerii, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2007r. Nr 70, poz. 473 z późn. Zmianami).
 15. Nagrodą w promocji jest jest komplet kubek i kreda, dalej „**Nagroda**”.
 16. Punkt Odbioru Nagród, dalej „**Punkt Odbioru**”, zlokalizowany będzie na terenie Galerii Batory i czynny będzie w dniu 25 listopada 2017 roku od godz. 9:00 do godz. 20:00. Organizator zastrzega sobie możliwość skrócenia godzin funkcjonowania Punktu Odbioru Nagród w przypadku wyczerpania Nagród.

ODBIÓR NAGRODY

17. Uczestnik promocji okazuje paragon w Punkcie Odbioru, gdzie hostessa oznacza paragon (warunek konieczny) i wydaje jeden komplet składający się z kubka i kredy.
18. Dany paragon może zostać wykorzystany tylko jeden raz. Jeżeli wartość zakupów na danym paragonie stanowi wielokrotność kwoty 50 PLN, nie oznacza to, iż Uczestnik jest uprawniony do odbioru więcej niż jednej nagrody.
19. Za udział w Promocji Uczestnik otrzyma Nagrodę, pod warunkiem, że nie zostanie wyczerpany limit Nagród. Jeden Uczestnik uprawniony jest do odbioru tylko jednej Nagrody, niezależnie od ilości posiadanych paragonów spełniających kryteria opisane w pkt. 12 Regulaminu.
20. Całkowita liczba nagród jest ograniczona i wynosi 80 sztuk. Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia związane z wyczerpaniem limitu nagród.
21. Wyczerpanie puli wszystkich nagród przed upływem zakończenia Promocji oznacza automatyczne zakończenie wydawania ich Uczestnikom Promocji. Niewydane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
22. Wydanej i odebranej nagrody gwarantowanej nie można wymienić na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

REKLAMACJE

23. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia reklamacji związanej z Promocją.
24. Ewentualne reklamacje należy zgłosić pod rygorem nieważności w formie pisemnej. Reklamacje należy zgłosić na piśmie listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora w terminie nie później niż do dnia 8 grudnia 2017 roku. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data doręczenia reklamacji Organizatorowi, a nie data stempla pocztowego.
25. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres korespondencyjny,

adres e-mail oraz przyczynę reklamacji z jej uzasadnieniem. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa powyżej, nie będą rozpatrywane.

26. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.

27. Niedostosowanie się do procedur składania reklamacji będzie podstawą do ich odrzucenia.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

28. Regulamin jest dostępny w okresie trwania Promocji:

- w siedzibie Organizatora,
- w Punkcie Odbioru,
- na stronie internetowej www.batorygizycko.com.pl.

29. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w czasie trwania Promocji. Ewentualne zmiany zostaną ogłoszone na www.batorygizycko.com.pl.

30. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

31. Ewentualne spory związane z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

32. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wartości nagrody jaką potencjalnie mógłby otrzymać w Promocji.

33. Wszelkie treści dotyczące Promocji zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.